

MENADŽMENT ZNANJA: KONCEPT ZA KREIRANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI U NOVOJ EKONOMIJI

BRANISLAV MAŠIĆ I JELENA ĐORĐEVIĆ – BOLJANOVIĆ,

Fakultet za menadžment Univerziteta "Braća Karić"

Rezime: Živimo u vremenu sve bržih, dramatičnijih, kompleksnijih i nepredvidljivih promena. Tehnološki, tržišno – ekonomski, politički, društveni i globalni faktori, utiču na ubrzanje promena, kao i na oblikovanje teorije i prakse ekonomije i menadžmenta. Koncept „Knowledge management“ (Menadžment znanja) sve više je jedan od ključnih koncepata kreiranja konkurentske prednosti u novoj ekonomiji i menadžmentu.

Abstract: We live at the time of faster, more dramatic, more complex, and unpredictable changes. Technological, market – economical, political, social and global factors, all influence the speed of changes, as well as they form the theory and practice of economy and management. Concept “Knowledge management” is getting more and more one of the key concepts in creating competitive advantage in the new economy and management.

Ključne reči: znanje, menadžment znanja, eksplicitno i prećutno znanje, ljudi i tehnologija, organizacija znanja, intelektualni kapital, neopipljiva imovina

Key words: Knowledge, Knowledge Management, Explicit and Tacit Knowledge, People and Technology, Knowledge Organisation, Intellectual Capital, Intangible Property.

UDC: 005.94; JEL clasification: D83, O32

Original scientific paper; Recived: December 08, 2005